

Η ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ	: VPRC (Α.Μ. ΕΣΡ: 9) Μέλος του ΣΕΔΕΑ, της ESOMAR και της WAPOR.
ΔΙΚΤΥΑΚΟΣ ΤΟΠΟΣ	: www.vprc.gr
ΑΝΑΘΕΣΗ	: ΚΙΝΗΣΗ ΠΟΛΙΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟ ΤΩΝ ΤΥΧΕΡΩΝ ΠΑΙΓΝΙΩΝ
ΣΚΟΠΟΣ	: Η διερεύνηση των απόψεων της κοινής γνώμης σχετικά με ζητήματα που αφορούν στα τυχερά παιχνίδια στην Ελλάδα.
ΤΥΠΟΣ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΣ	: ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ , με τηλεφωνικές συνεντεύξεις στα νοικοκυριά των ερωτώμενων και χρήση δομημένου ερωτηματολογίου.
ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ	: Γενικός πληθυσμός 18 ετών και άνω.
ΠΕΡΙΟΧΗ	: Το σύνολο της χώρας, συμπεριλαμβανομένων των νήσων Αιγαίου και Ιονίου.
ΔΕΙΓΜΑ	: Το σχεδιασθέν μέγεθος του δείγματος ανέρχεται σε 602 άτομα και το πραγματοποιηθέν σε 553 άτομα.
ΧΡΟΝΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	: Η έρευνα πεδίου πραγματοποιήθηκε στο χρονικό διάστημα 14 Ιουλίου έως 16 Ιουλίου 2010.
ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ	: Ακολούθηθηκε η μέθοδος της στρωματοποιημένης δειγματοληψίας. Τα στρώματα της έρευνας αποτέλεσαν οι διοικητικές περιφέρειες της χώρας, με τις νήσους Αιγαίου και Ιονίου. Από κάθε στρώμα επελέγη τυχαίο δείγμα αριθμών τηλεφώνων (που παράγεται με γεννήτρια τυχαίων αριθμών - random number generator), ισοκατανεμημένο σε όλα τα τηλεφωνικά κέντρα του στρώματος, μεγέθους ανάλογου του πληθυσμού (άνω των 18 ετών) του στρώματος. Με την εν λόγω δειγματοληπτική μέθοδο εξασφαλίσθηκε η τυχειότητα και αντιπροσωπευτικότητα του δείγματος, ως προς τα βασικά χαρακτηριστικά του πραγματικού πληθυσμού των περιοχών της έρευνας.
ΤΥΠΙΚΟ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟ ΣΦΑΛΜΑ	: Το μέγιστο στατιστικό σφάλμα για τα αποτελέσματα της έρευνας είναι 4,24%.

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΠΕΔΙΟΥ : Για την πραγματοποίηση της έρευνας εργάστηκαν 27 ερευνητές και 3 επόπτες.

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ ΤΗΣ VPRC : Τα ποσοστά των απαντήσεων της έρευνας παρουσιάζονται σε στρογγυλοποιημένη μορφή και για αυτό το λόγο σε κάποιες περιπτώσεις δεν αθροίζουν στο 100%.

Σε κάθε διάγραμμα της έρευνας παρουσιάζεται ως τίτλος η πλήρης διατύπωση της ερώτησης, η οποία ετέθη στους ερωτώμενους.

Η έρευνα αυτή δεν συνοδεύεται από κείμενο συμπερασμάτων της εταιρείας.

Βάσει του Ν.3603/8-8-2007, σε περίπτωση ανακοίνωσης, ή δημοσίευσης άλλων σχολίων, ή συμπερασμάτων πέραν αυτών που ακολουθούν στην έκθεση αποτελεσμάτων της εταιρείας, θα πρέπει να διευκρινίζεται, ότι η ανάλυση γίνεται με αποκλειστική ευθύνη του υπογράφοντος και όχι της εταιρείας. Επίσης, σε περίπτωση δημοσίευσης των αποτελεσμάτων, θα πρέπει να δημοσιευτεί εμφανώς η ταυτότητα της έρευνας.